

Số: 57 /TM-BV

Vũ Thư, ngày 16 tháng 4 năm 2026

YÊU CẦU BÁO GIÁ CUNG CẤP PHẦN MỀM

**Kính gửi: Các nhà cung cấp phần mềm truyền thông y tế sức khỏe
tại Việt Nam**

Bệnh viện Đa khoa Vũ Thư có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở tổ chức lựa chọn nhà thầu cho gói thầu “ mua sắm phần mềm truyền thông y tế sức khỏe của Bệnh viện đa khoa Vũ Thư” với nội dung cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá.

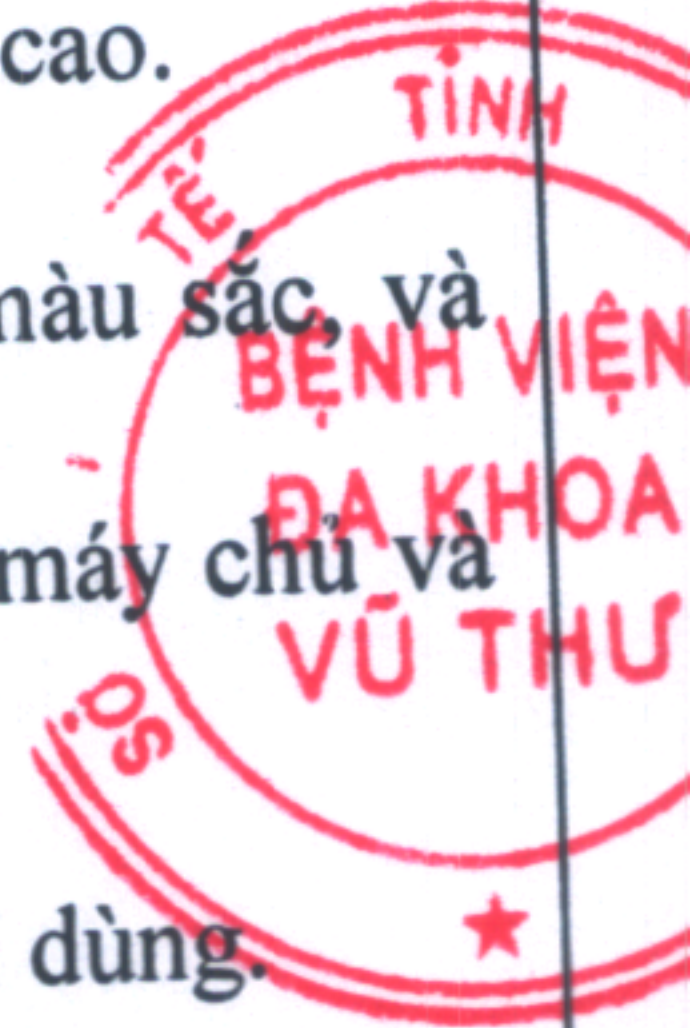
- Đơn vị yêu cầu báo giá: Bệnh viện Đa khoa Vũ Thư.
- Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá:
Đ/c: Nguyễn Thế Anh
Chức vụ: Cán bộ phòng HCTC - SĐT: 0987549734
Email: anh.bvdkvt@gmail.com.
- Cách thức tiếp nhận báo giá:
 - Nhận trực tiếp tại địa chỉ: Phòng Văn Thư Bệnh viện Đa khoa Vũ Thư, Địa chỉ: xã Vũ Thư, tỉnh Hưng Yên;
 - Qua đường chuyển phát tại địa chỉ: Phòng Văn Thư Bệnh viện Đa khoa Vũ Thư, Địa chỉ: xã Vũ Thư, tỉnh Hưng Yên;
SĐT: 0227.3826.306
- Thời hạn tiếp nhận báo giá: Từ 8h ngày 16 tháng 4 năm 2026 đến trước 16h30 phút ngày 23 tháng 4 năm 2026.
Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.
- Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 60 ngày, kể từ ngày 16 tháng 4 năm 2026.

Lưu ý: Báo giá phải được người có thẩm quyền ký trực tiếp trên văn bản giấy, khi ký văn bản dùng bút có mực xanh, không dùng các loại mực dễ phai hoặc dùng dấu chữ ký khắc sẵn để ký báo giá

II. Nội dung yêu cầu báo giá:

STT	Danh mục tài sản, hàng hoá	ĐVT	Số lượng	Thông số kỹ thuật(nếu có)
1	Phần mềm truyền thông sức khỏe y tế	Hệ thống	01	1.1. Quản lý bố cục và Giao diện hiện thị - Người dùng có thể thiết kế các giao diện hiện thị khác nhau theo các nội dung truyền thông khác nhau. - Người dùng có thể mặc định các khung mẫu của màn hình hiện thị hoặc tự thiết kế khung mẫu. - Giao diện hỗ trợ các hình nền và âm nhạc.

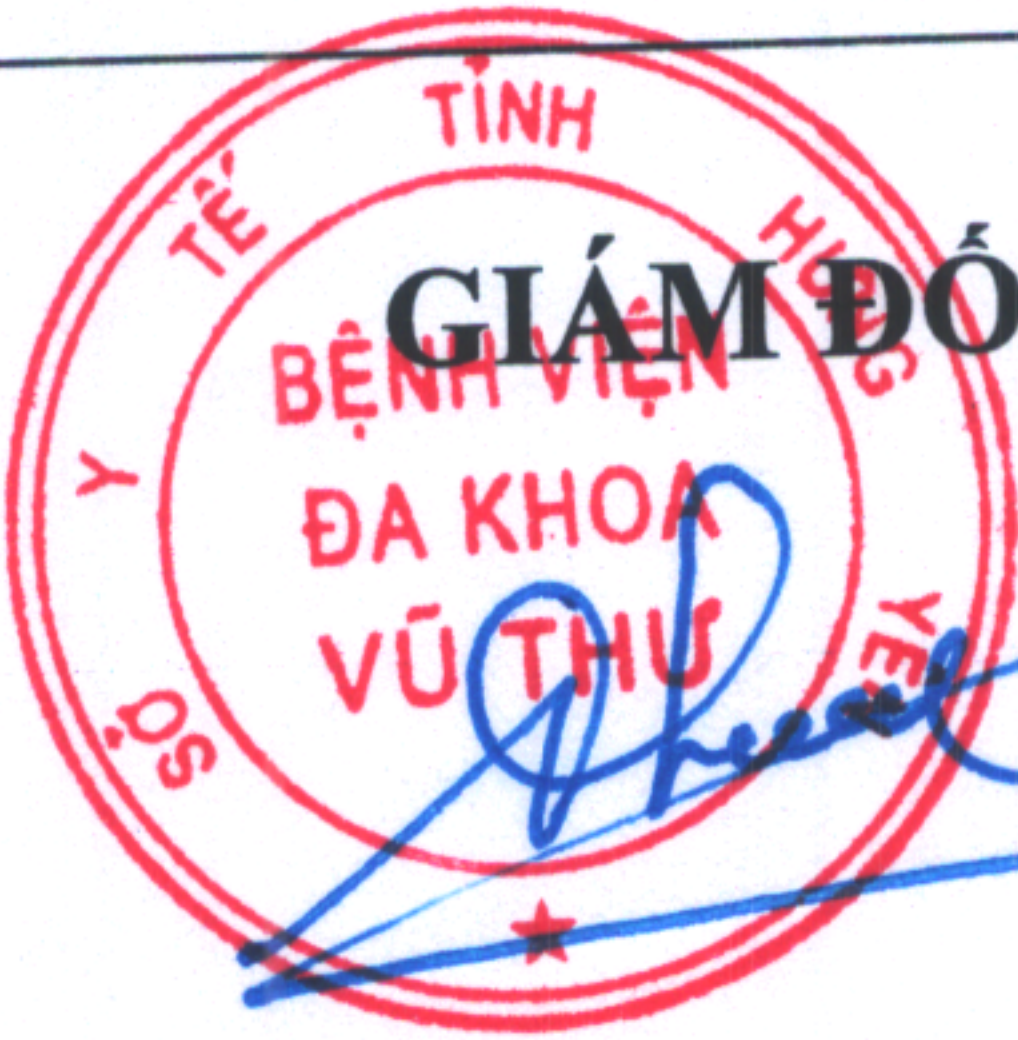
				- Múi giờ có thể hiển thị thời gian hiện tại và ngày. - Hiển thị khu vực thời tiết weather loại, thời gian, văn bản và biểu tượng trong 24 giờ/48 giờ/72 giờ. - Hình ảnh có thể thiết lập hình ảnh tĩnh hoặc động khác nhau của các hiệu ứng chuyển đổi hình ảnh. - Màn hình hiển thị có thể được thiết lập như tĩnh hoặc di chuyển văn bản, hỗ trợ tin tức và RSS. - Hiển thị logo trên vị trí cụ thể trên màn hình, và biểu tượng có thể che phủ hình ảnh khác. - Hiệu ứng chữ chạy để hiển thị thông báo hoặc nội dung truyền thông. - Thiết lập chương trình theo kích thước của chế độ phân giải màn hình. - Màn hình chạy Full toàn màn hình hoặc thu nhỏ màn hình theo chế độ cài đặt. - Các màn hình chạy chế độ Full màn hình ngoài thời gian làm việc của cán bộ, nhân viên y tế bệnh viện. - Truyền thông nội dung theo các chủ đề hoặc từng chuyên khoa. 1.2. Quản lý lịch truyền thông - Cho phép người dùng lên lịch truyền thông theo nội dung/kịch bản có sẵn theo hàng ngày/tuần/tháng. - Chỉnh sửa, update các nội dung chương trình truyền thông theo ý muốn. - Thiết lập lịch phát truyền thông tự động theo thời gian mặc định. - Thay đổi nội dung truyền thông theo các kịch bản có sẵn. - Tùy chỉnh video theo yêu cầu truyền thông. - Thiết kế nội dung truyền thông màn hình giống PowerPoint. - Truyền thông nội dung theo các chuyên khoa. 1.3. Quản lý nội đa phương tiện truyền thông - Phát các nội dung truyền thông, gồm: Video, hình ảnh, âm thanh, tin nhắn, phụ đề, thời gian, ngày tháng, thời tiết, tin tức, vv; - Video định dạng, bao gồm: WMV, MPG2/4, RMVB, DAT, VOB, XVID, DIVX, AVI, TS, MOV, FLV với độ phân giải màn hình cao. - Hình ảnh định dạng, bao gồm: BMP, JPG, GIF, PNG, vv; - Tin nhắn, thông báo có thể thiết lập font chữ, kích thước, màu sắc, và màu nền - Thời gian và ngày tháng và các định dạng khác đồng bộ với máy chủ và hệ thống. 1.4. Quản lý nội dung - Nội dung có thể được quản lý và phân loại theo thể loại người dùng. - Tạo/xóa/đổi tên các nội dung truyền thông. - Tải các nội dung từ các thiết bị lưu trữ khác nhau và theo phân loại khác nhau. - Tải các nội dung khác nhau từ đĩa cứng cục bộ hoặc cập mạng. - Hỗ trợ tải liên tục từ breakpoint. - Thiết lập tải về theo thời gian thiết lập hoặc mặc định khung thời gian. 1.5. Quản lý chương trình và chiến dịch truyền thông - Quản lý nội dung truyền thông theo kịch bản, chiến dịch theo yêu cầu người dùng. - Phát hoặc tạm dừng chương trình theo thiết lập của người dùng và chương trình sẽ không bị xóa khỏi hệ thống. - Chiến dịch truyền thông có thể được lặp đi lặp lại mỗi vài ngày, ví dụ ngày lặp đi lặp lại là một tuần và nó sẽ hiển thị các chương trình khác nhau hàng ngày. - Theo yêu cầu chiến dịch/kịch bản được thiết lập bởi người dùng 1.6. Báo cáo số liệu thống kê - Thống kê chức năng làm cho người dùng nhận được thông tin phát lại và cung cấp các dữ liệu đáng tin cậy để nghiên cứu hệ thống. - Kiểm tra danh sách phát trong thời gian thời gian nhất định và trong một số nhóm, bao gồm số lần phát lại, phát lại bắt đầu/ra khỏi thời gian. - Hệ thống sẽ nhận được phát lại số lần và thời gian của một số tập tin tự động; - Kiểm tra thống kê theo chủ đề và tên tập tin.
--	--	--	--	--



2	Nhân công triển khai, cài đặt và hướng dẫn sử dụng phần mềm	Gói	01	
---	---	-----	----	--

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Website bệnh viện ĐK Vũ Thư;
- Lưu: VT.



Đỗ Văn Lương

